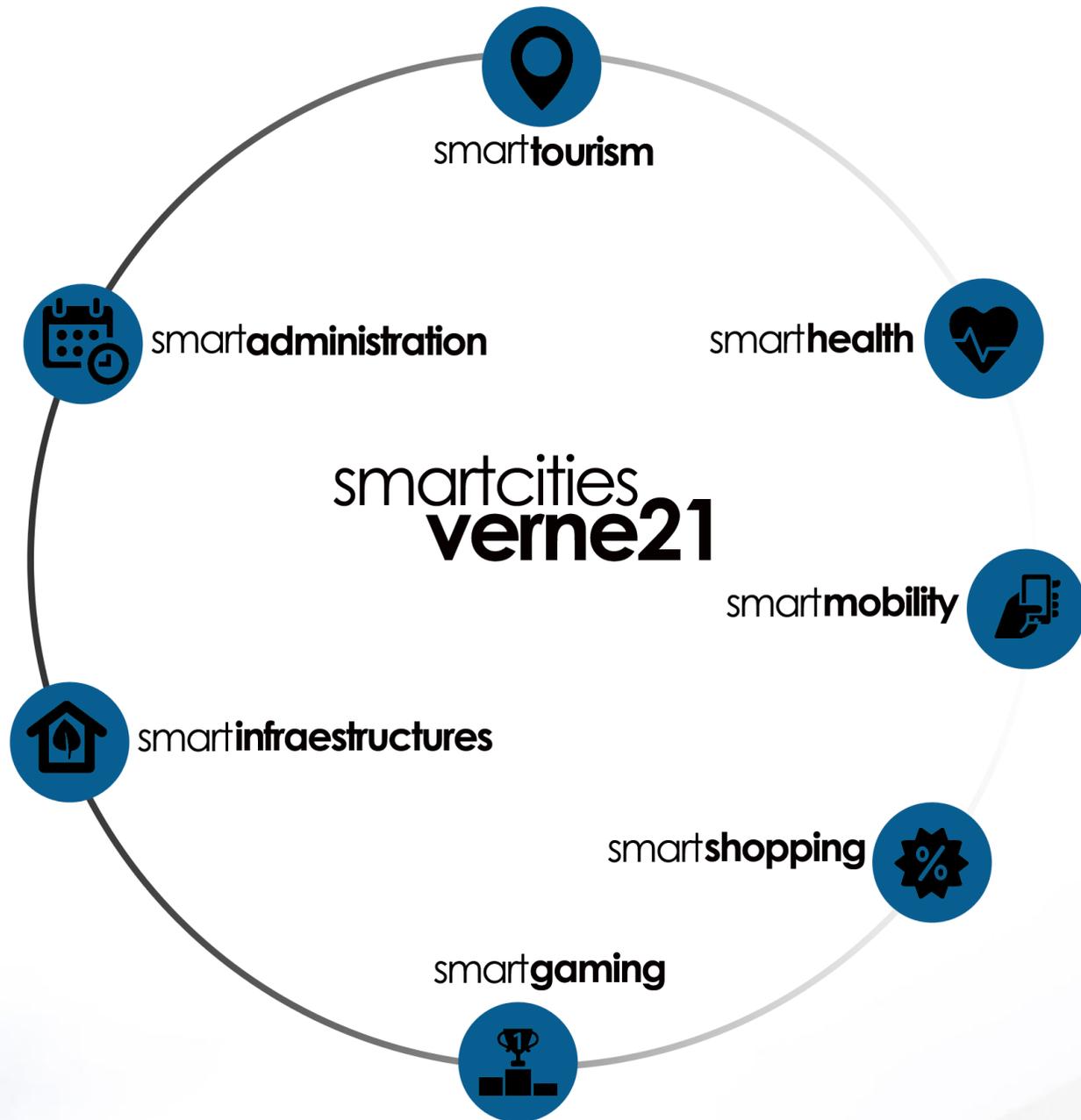




Smartcities – Verne21 Solutions



- Turismo bajo demanda, donde estés y a la hora que estés.....
- El contenido es la clave -> diferentes canales (Web, Móvil, Estático..)
- Cada viaje / ruta es personal -> planificador de Viajes
- Herramienta de Comercialización y Reservas
- Diferentes intereses turísticos (información catalogada)
 - Turismo Patrimonial
 - Turismo Cultural
 - Turismo Gastronómico
 - Turismo de rutas
 - Turismo Activo
 - Turismo de Salud y Relax
 - Turismo de sol y playa
 - Turismo de Naturaleza (Ornitología, Micología, estudio de especies, etc..)
- Lo importante es compartir nuestra experiencia, recomendar -> Redes Sociales
- Accesibilidad para colectivos -> Audio signo Guías
- Promocionar los lugares de interés
- Tablón de anuncios, Agendas Temáticas
- Diferentes perfiles de usuarios, ocasionales, profesionales, residentes, periodistas





Inicio

Soluciones

I+D

Ruta del Jamón Ibérico: Mejor Producto Turístico en la IV Edición de los Premios Nebrija Tourism Experience 2014



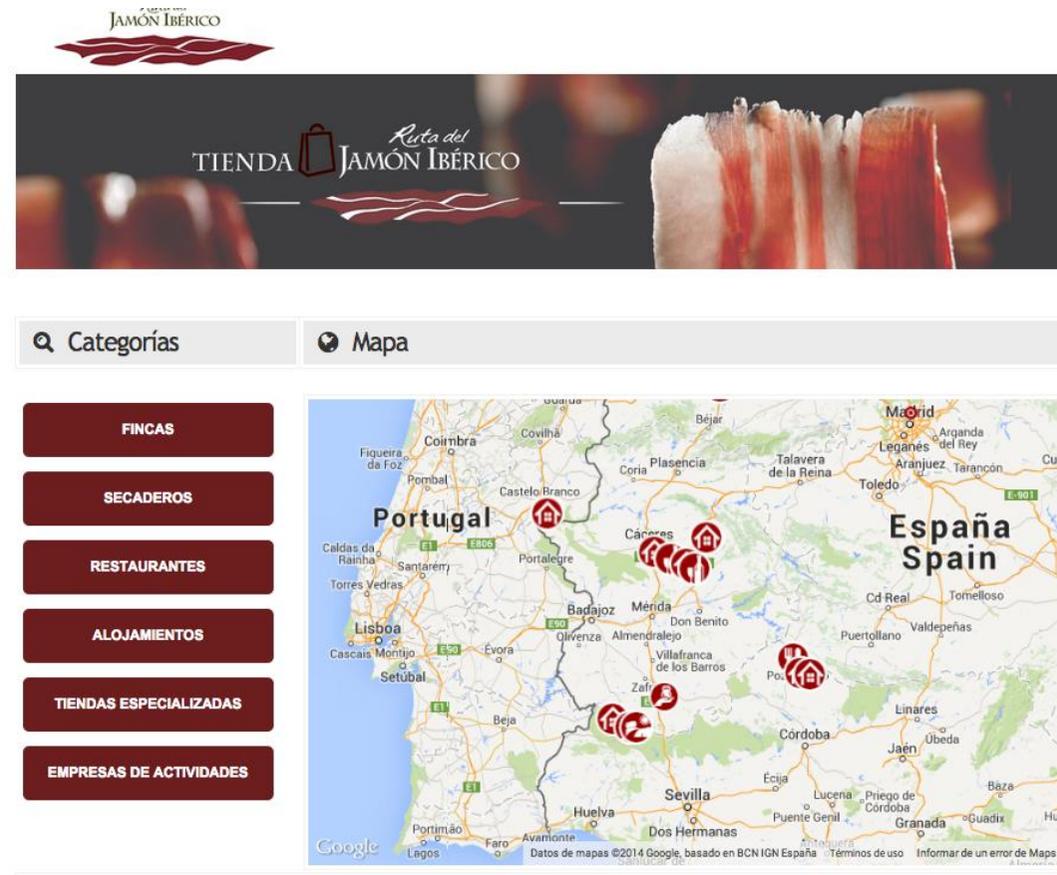
"Mejor Producto Turístico"



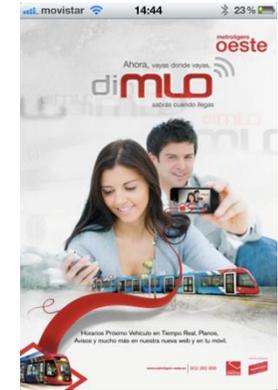
- El contenido ha de ser puesto a disposición de los ciudadanos con inmediatez
- Acceso multiservicio a través de diferentes plataformas de difusión
 - Redes públicas, WiFi, Bluetooth, RFID
 - Redes Privadas de los operadores
 - Gestores de Contenidos orientas a difusión masiva
 - Redes Sociales
- Diferentes elementos conectados a la red que acceden a la información
 - Kioscos Interactivos
 - Balizas (eBeacon) de transmisión de Información (WiFi, Bluetooth..)
- Más servicios: guiado para invidentes en estaciones
- En cualquier lugar
 - Marquesinas de autobús
 - Estaciones de metro
 - Centros públicos, ayuntamientos, centros de cultura, cines y teatros, etc



- Objetivo: fidelizar a clientes mediante la utilización de nuevas tecnologías.
- La tarjeta de fidelización del futuro.
- Nuevos servicios:
 - Autocompra en el teléfono móvil
 - Posicionamiento por pasillos
 - Routing indoor
- Análisis del comportamiento de los compradores
- Tecnologías:
 - Posicionamiento indoor mediante eBeacon.
 - RFID
 - Gamificación
 - Pantallas interactivas



- El SmartPhone es el dispositivo con el que mas se accede a internet
- Los servicios son “Ready Mobile”
- Servicios ciudadanos como
 - Gestión de Incidencias
 - Transporte, autobuses, metro, tráfico
 - Servicios de emergencia
 - Asistenciales, hospitales, ambulatorios, farmacias, etc
 - Deportivos, eventos, recintos
 - Etc...
- Servicios de localización a demanda y autorizados
 - Personas mayores
 - Niños
- Plataforma de comunicación entre la administración y los ciudadanos
- Información adaptada para romper barreras (accesibilidad)



SmartGaming

- Gamificación: empleo de mecánicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas.
- Objetivo: influir y motivar a grupos de personas.
- Con la gamificación se pueden crear nuevas experiencias en diversos ámbitos (turismo, centros comerciales, ferias, etc).
- Interacción con el entorno mediante sensorización.
- Explotación de datos de utilización mediante reportes estadísticos.
- Diferentes tecnologías:
 - Web2.0
 - Apps
- Realidad aumentada



- La ventanilla electrónica del futuro.
- Objetivo: proporcionar servicios al ciudadano.
- Acceso mediante certificados electrónicos.
- Servicios:
 - Información ciudadana.
 - Ventanilla electrónica.
 - Herramientas de tele-formación.
 - Sistema de gestión documental.



Inicio

Soluciones

I+D

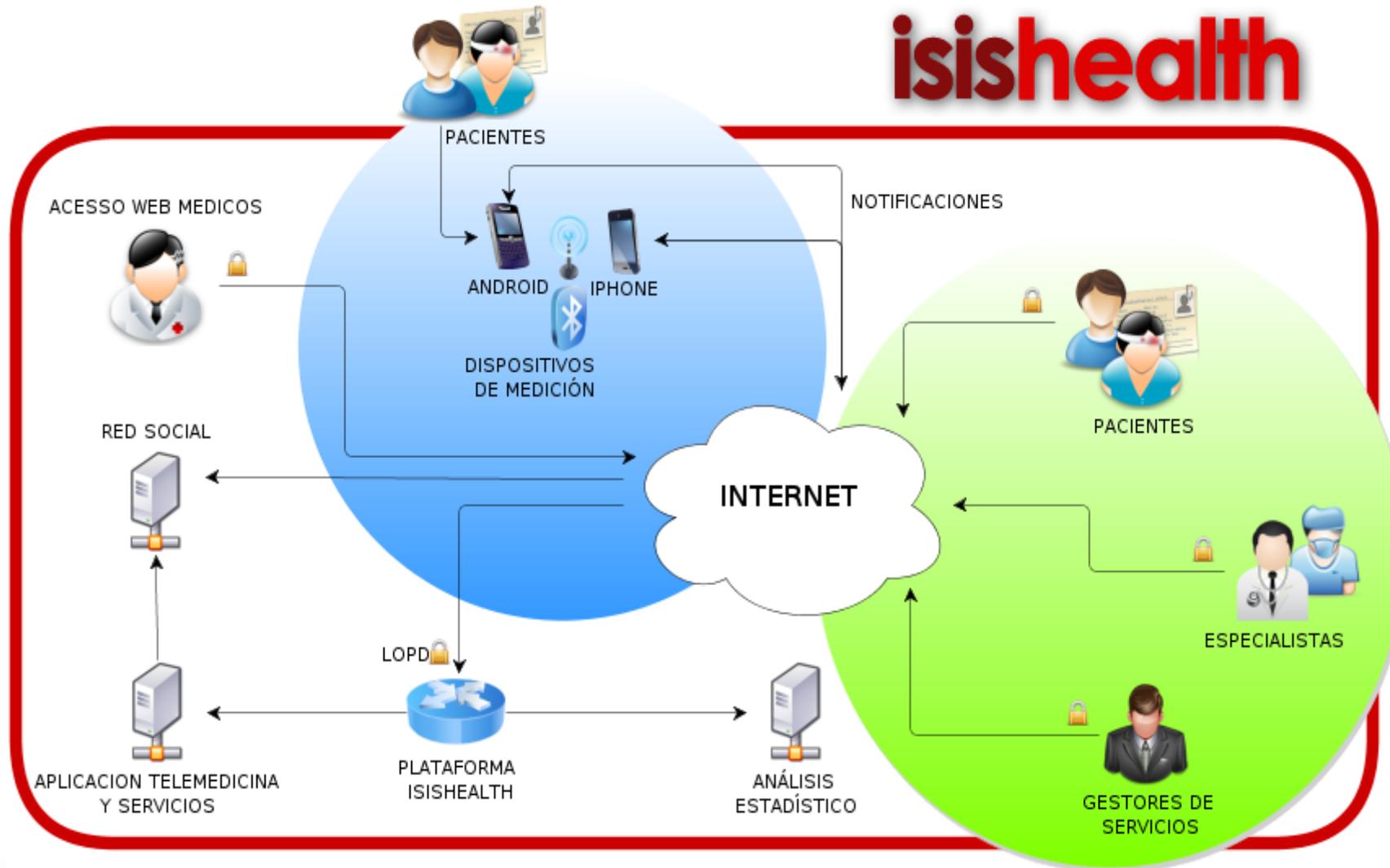
Ruta del Jamón Ibérico:
Mejor Producto Turístico
en la IV Edición de los Premios
Nebrija Tourism Experience 2014

"Mejor Producto Turístico"

- Los ciudadanos acceden a servicios asistenciales bajo demanda
- Servicios de seguimiento y monitorización NO diagnóstico
- Dispositivos de medida de valores discretos
 - Test de Ritmo Cardíaco
 - Test de Espirometría
 - Etc
- Orientado a ciudadanos, profesionales, autoridades sanitarias
- Adaptado a la ley de dependencia, asistencia domiciliaria, ambulatoria, etc
- Curva poblacional de edad cada vez más avanzada, que demanda estos servicios
- Tratamientos preventivos individualizados
- Definición de síntomas y tratamientos asociados al cuadro médico



isishealth



Antonio Carrasco (acarrasco@ac-soluciones.es)

- +34 657-266 725

⌘ **Badajoz / Barcelona / Madrid / Málaga / México / Shannon.**

⌘ Web: www.ac-soluciones.es