

## INFORMACIÓN PERSONAL

## Antonio Carrasco Rodríguez

 C/ La Jacaranda, 21 06011 Badajoz  
 +34 924 250 925  +34 670 798 246  
 antoniocarrascorodriguez@hotmail.com

Sexo Masculino | Fecha de nacimiento 21/10/1991 | Nacionalidad Española

CAMPO PROFESIONAL  
OBJETIVO PROFESIONAL

Turismo. Agencias de Viajes y Organización de Eventos. Guía Turístico. TIC. Recopilación e Inventario de Recursos Turísticos. Webs turísticas. Guías de viajes. Diseño de productos turísticos. Tecnologías de la Información y Comunicación.

## EDUCACION Y FORMACION

(05 / 2016)	Habilitación como Guía de Turismo (Nº GA – 442), por el Gobierno de Aragón. Acreditado en Inglés y Portugués
(09 / 2013 – 06 / 2014)	Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turística. Íntegro en Inglés. I.E.S. Hurtado de Mendoza. Granada.
(09 / 2011 – 06 / 2013)	Técnico Superior en Agencias de Viaje y Organización de Eventos. I.E.S. San Fernando. Badajoz.
(09 / 2008 – 06 / 2011)	Grado en Historia y Patrimonio Histórico. Universidad de Extremadura, Facultad de Filosofía y Letras. Cáceres. 2 Años cursados.
(09 / 2006 – 06 / 2008)	Bachiller Superior en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. I.E.S. Maestro Domingo Cáceres. Badajoz

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

(10 / 2015 – 12 / 2015)	Apoyo a Dirección en Palacio de Congresos de Badajoz. Badajoz.
(05 / 2015 – 08 / 2015)	Agente de Viajes en Viajes Badajoz. Badajoz.
(12 / 2014 – 03 / 2015)	Consultor Turístico y de Nuevas Tecnologías en la empresa "Ranna Consultoría". Badajoz.
(2015)	Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducciones al Inglés y Portugués de la APP "Comarca de Tentudía.
(2015)	Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducción al Inglés de la APP y Guía Ornitológica "Orniguía La Siberia".
(2015)	Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducción al Inglés de la audioguía APP "Geoparque Villuercas – Ibores – Jara".
(2014)	Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducción al Inglés de las audioguías de los Museos y Centros de Interpretación de Torrejón el Rubio.
(2014)	Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducción al Inglés de la APP "Torrejón el Rubio, corazón de Monfragüe".
(2014)	Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducciones al Portugués y al Inglés de la APP "Badajoz, conjuntos histórico-artísticos".
(02 / 2013 – 06 / 2014)	Desarrollo de los Contenidos Turísticos y Plan de Viabilidad Turística dentro del Proyecto "Club del Jamón Ibérico". Cáceres, Badajoz, Salamanca, Huelva y Córdoba.
(02 / 2013 – 06 / 2014)	Desarrollo de los Contenidos Turísticos y Plan de Viabilidad Turística dentro del Proyecto "Ruta de Llerena y Ruta del Rey Jayón". Badajoz.

- (02 / 2013 – 06 / 2014) Desarrollo de los Contenidos Turísticos y Plan de Viabilidad Turística dentro del Proyecto “Tajo Internacional”. Cáceres, Badajoz, Portugal.
- (02 / 2013 – 06 / 2014) Desarrollo de los Contenidos Turísticos y Plan de Viabilidad Turística dentro del Proyecto “Por Tierras Rayanas”. Cáceres, Badajoz, Portugal.
- (06 / 2013 – 06 / 2014) Traducción de contenidos al Portugués y al Inglés dentro del Proyecto “Por Tierras Rayanas”. Cáceres, Badajoz, Portugal.
- (11 /2014 – Actualmente) Creación de Productos Turísticos y Web Master para Leda. Extremadura.
- ( 09 / 2011 – Actualmente) Diseño y Maquetación de imágenes y logotipos para Portales Web. AC Soluciones. Badajoz.
- ( 03 / 2013 – 06/ 2013) Agente de Viajes en Terra Mar Viajes (Grupo Barceló Viajes). Badajoz.
- ( 07 / 2012 – 09/ 2012) Colaboración en el Joomla Day 2012 (*Congreso Hispano-Luso de Software Libre*) con la traducción al portugués del Dossier informativo del Evento.
- ( Verano 2011-2013) Atención al público. Diseño Gráfico. Librería Papelería IBÉRICA. Badajoz.
- ( 05 / 2008 – 09/ 2008) Estudios de Mercado / Atención comercial firmas de telefonía. Human Marketing. Badajoz.

**COMPETENCIAS PERSONALES**

**Lengua materna**

Español

**Otros idiomas**

	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Inglés	C 1	C 1	C 1	C 1	C 1
Estudios superiores realizados íntegramente en inglés. Conversación fluida.					
Portugués	B 2	B 2	B 2	B 2	B 2
Estudios medios cursados parcialmente en portugués. Familia de ascendencia nativa. Conversación fluida.					

Nivel: A1/2: usuario básico -B1/2: usuario independiente -C1/2: usuario competente  
Marco Común Europeo de referencia para las lenguas.

**Competencias comunicativas**

- Buenas dotes comunicativas adquiridas durante mi experiencia en ventas y Atención al Público.
- Extrovertido, dinámico, activo y alegre.
- Rápida integración en grupos de trabajo

**Competencias de organización/ gestión**

- Liderazgo (Coordinador de sector de ventas. Monitor de Ocio y tiempo libre.)
  - Experiencia en Human Marketing y gestión de Personal.
  - Experiencia en Viajes al extranjero y campamentos de verano para chicos hasta 18 años.
- Indicar las competencias profesionales de su entorno laboral no descritas en otras secciones. Especificar en qué contexto se han adquirido. Ejemplo:

**Competencias relacionadas con el empleo**

- Buena capacidad para el control de calidad (actual responsable de la auditoría de calidad en mi empresa de Gestión para el turismo)
- Recopilación de inventario de recursos turísticos: Numerosos trabajos realizados en relación con el Título de Técnico Superior en Agencias de Viaje y Gestión de Eventos, así como viajes realizados acompañando a un técnico de turismo mientras éste realizaba trabajos de campo (de manera esporádica)
- Capacidad de seguimiento y dirección en proyectos de gran envergadura, a nivel nacional e internacional.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

## Competencias informáticas

- Técnico Microsoft Office™ (Academia Afimec, Badajoz) 6 meses.
- Adobe Photoshop (Academia Afimec, Badajoz). 6 meses.
- Redes, Equipos Multifuncionales y sistemas informáticos (Experiencia profesional).
- CRM VTiger ySugar CRM
- Gestión documental con Alfresco
- Web Máster con Joomla!
- Social Media. Facebook, Twitter, LinkedIn.
- Marketing digital
- Comercio electrónico, e-Commerce
- Diseño Web con WordPress.

## Seminarios

- Congreso “Las fronteras de dos mundos a las puertas de un Bicentenario”
- Pabellón de usos múltiples, Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Extremadura.

## Premios

- IV Edición Premios Nebrija Tourism Experience 2014 – 1º Premio Mejor Producto Turístico (Club del Producto Ruta del Jamón Ibérico)