

INFORMACIÓN PERSONAL

Antonio Carrasco Rodríguez

 C/ Gabino Tejado, 79 06008 Badajoz

 +34 670 798 246

 antoniocarrascorodriguez@hotmail.com

Sexo Masculino | Fecha de nacimiento 21/10/1991 | Nacionalidad Española / Portuguesa

CAMPO PROFESIONAL
OBJETIVO PROFESIONAL

Turismo. Agencias de Viajes y Organización de Eventos. Guía Turístico. TIC. Recopilación e Inventario de Recursos Turísticos. Webs turísticas. Guías de viajes. Diseño de productos. Tecnologías de la Información y Comunicación. Gestión y creación de contenidos.

EDUCACION Y FORMACION

(05 / 2016)

Habilitación como Guía de Turismo (Nº GA – 442), por el Gobierno de Aragón. Acreditado en Inglés y Portugués

(09 / 2013 – 06 / 2014)

Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turística. Íntegro en Inglés. I.E.S. Hurtado de Mendoza. Granada.

(09 / 2011 – 06 / 2013)

Técnico Superior en Agencias de Viaje y Organización de Eventos. I.E.S. San Fernando. Badajoz.

(09 / 2008 – 06 / 2011)

Grado en Historia y Patrimonio Histórico. Universidad de Extremadura, Facultad de Filosofía y Letras. Cáceres. 2 Años cursados.

(09 / 2006 – 06 / 2008)

Bachiller Superior en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. I.E.S. Maestro Domingo Cáceres. Badajoz

EXPERIENCIA PROFESIONAL

(03 / 2018 – 06 / 2020)

Alta como autónomo y creación de empresa propia. Desarrollo de proyectos. Badajoz.

(02 / 2017 – 12 / 2017)

Guía Turístico en Activa Viajes. Extremadura.

(10 / 2015 – 12 / 2015)

Apoyo a Dirección en Palacio de Congresos de Badajoz. Badajoz.

(05 / 2015 – 08 / 2015)

Agente de Viajes en Viajes Badajoz. Badajoz.

(12 / 2014 – 03 / 2015)

Consultor Turístico y de Nuevas Tecnologías en la empresa "Ranna Consultoría". Badajoz.

(2015)

Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducciones al Inglés y Portugués de la APP "Comarca de Tentudía".

(2015)

Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducción al Inglés de la APP y Guía Ornitológica "Orniguía La Siberia".

(2015)

Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducción al Inglés de la audioguía APP "Geoparque Villuercas – Ibores – Jara".

(2014)

Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducción al Inglés de las audioguías de los Museos y Centros de Interpretación de Torrejón el Rubio.

(2014)

Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducción al Inglés de la APP "Torrejón el Rubio, corazón de Monfragüe".

(2014)

Desarrollo de Contenidos Turísticos y traducciones al Portugués y al Inglés de la APP "Badajoz, conjuntos histórico-artísticos".

- (02 / 2013 – 06 / 2014) Desarrollo de los Contenidos Turísticos y Plan de Viabilidad Turística dentro del Proyecto “Club del Jamón Ibérico”. Cáceres, Badajoz, Salamanca, Huelva y Córdoba.
- (02 / 2013 – 06 / 2014) Desarrollo de los Contenidos Turísticos y Plan de Viabilidad Turística dentro del Proyecto “Ruta de Llerena y Ruta del Rey Jayón”. Badajoz.
- (02 / 2013 – 06 / 2014) Desarrollo de los Contenidos Turísticos y Plan de Viabilidad Turística dentro del Proyecto “Tajo Internacional”. Cáceres, Badajoz, Portugal.
- (02 / 2013 – 06 / 2014) Desarrollo de los Contenidos Turísticos y Plan de Viabilidad Turística dentro del Proyecto “Por Tierras Rayanas”. Cáceres, Badajoz, Portugal.
- (06 / 2013 – 06 / 2014) Traducción de contenidos al Portugués y al Inglés dentro del Proyecto “Por Tierras Rayanas”. Cáceres, Badajoz, Portugal.
- (11 / 2014 – 01 / 2017) Creación de Productos Turísticos y Web Master para Leda. Extremadura.
- (09 / 2011 – 01 / 2017) Diseño y Maquetación de imágenes y logotipos para Portales Web. AC Soluciones. Badajoz.
- (03 / 2013 – 06 / 2013) Agente de Viajes en Terra Mar Viajes (Grupo Barceló Viajes). Badajoz.
- (07 / 2012 – 09 / 2012) Colaboración en el Joomla Day 2012 (*Congreso Hispano-luso de Software Libre*) con la traducción al portugués del Dossier informativo del Evento.
- (Verano 2011-2013) Atención al público. Diseño Gráfico. Librería Papelería IBÉRICA. Badajoz.
- (05 / 2008 – 09 / 2008) Estudios de Mercado / Atención comercial firmas de telefonía. Human Marketing. Badajoz.

COMPETENCIAS PERSONALES

Lengua materna

Español / Portugués

Otros idiomas

Inglés

COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
C 1	C 1	C 1	C 1	C 1
Estudios superiores realizados íntegramente en inglés. Conversación fluida.				

Nivel: A1/2: usuario básico -B1/2: usuario independiente -C1/2: usuario competente
Marco Común Europeo de referencia para las lenguas.

Competencias comunicativas

- Excelentes dotes comunicativas.
- Extrovertido, dinámico, activo y alegre.
- Rápida integración en grupos de trabajo.

Competencias de gestión

- Liderazgo (Cargos de Dirección y Gestión de empresa propia)
- Experiencia en Human Marketing y gestión de Personal.
- Capacidad de seguimiento y dirección en proyectos de gran envergadura, a nivel nacional e internacional.

Competencias relacionadas con el empleo

- Gran experiencia en proyectos a gran escala, gestión de equipos, trato al cliente y en trato diferencial a clientes VIP. Posibilidad de gestionar un equipo, aportando liderazgo y empatía. Facilidad de aprendizaje y entusiasmo en el desarrollo del trabajo. Compromiso, responsabilidad y un férreo respeto por los compañeros.